

TRANSFORMASI DALAM KESEIMBANGAN

Membangun Keunggulan dalam Mewujudkan ITB sebagai *Center of Excellence*

Irwandy Arif - FTTM ITB

I. LATAR BELAKANG

Morgan Stanley, salah satu Bank Investasi terkemuka di AS, dalam publikasinya tanggal 12 Juni 2009 memicu perhatian besar dengan judul: “Adding another “I” to the BRIC story? Indonesia mulai dikategorikan setara dengan negara-negara BRIC. Hal itu didasarkan pada pertumbuhan ekonomi yang tetap positif di masa krisis global saat ini. Sumber pertumbuhan Indonesia selain jumlah penduduk dan sumber daya alam yang besar jumlahnya juga dalam beberapa tahun terakhir ini berasal dari biaya modal yang semakin murah. Selain itu, tetap positifnya pertumbuhan ekonomi Indonesia di masa krisis global saat ini. PDB Indonesia dalam tahun 2008 sebesar USD 509 miliar diprediksi akan mencapai antara USD 700 sampai USD 800 miliar pada tahun 2013 dengan asumsi pertumbuhan ekonomi riil sebesar 6-7% mulai tahun 2011. Sektor pendidikan, khususnya pendidikan tinggi akan menjadi motor penggerak pertumbuhan ekonomi nasional. DPR telah menyetujui APBN Tahun 2009 yang sebesar Rp 1000,8 Triliun. Sekitar 20% atau Rp 200 Triliun dialokasikan untuk Sektor Pendidikan yaitu salah satu sasarannya adalah untuk meningkatkan kontribusi Perguruan Tinggi di Indonesia dalam percepatan peningkatan daya saing bangsa. Berbekal kreativitas, daya juang, dan sikap pengabdian yang luhur ITB harus menjadi pelopor dari 2967 perguruan tinggi di Indonesia yang terdiri atas 83 Perguruan Tinggi Negeri dan 2884 Perguruan Tinggi Swasta. Kepeloporan tersebut diwujudkan dalam karya (layanan dan produk) serta keteladanan sikap yang terwadahi oleh ITB sebagai pusat keunggulan (*centre of excellence*). ITB sebagai pusat keunggulan artinya ITB harus mampu menjadi rujukan kemajuan, khususnya dalam bidang ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan humaniora (ipteks), dan berperan nyata dalam kemajuan masyarakat.

Untuk mewujudkan ITB sebagai pusat keunggulan, maka visi pengembangan ITB 2010 – 2015 adalah menjadikan ITB sebagai **universitas berbasis riset dan teknopreneur** yang memiliki **kemandirian ilmiah** untuk menghasilkan karya-karya ipteks serta keteladanan sikap dalam masyarakat. Dengan sendirinya, pengembangan tersebut harus dapat menciptakan landasan institusional untuk pengembangan kompetensi dan kesejahteraan sumber insani ITB, dan proses belajar inovatif untuk pengembangan potensi mahasiswa secara maksimal pada suatu proses transformasi dalam keseimbangan.

II. TANTANGAN ITB DALAM MENJALANKAN MISI DAN MENCAPAI VISINYA

Kata kunci: identitas diri, fokus, implementasi sesuai visi dan misi, integritas, kepedulian sosial.

Kunci sukses dijabarkan dalam 4 (empat) dimensi yaitu: **sumber daya, nilai, lingkungan kerja dan tata pamong.**

Dalam pengembangan ke empat dimensi tersebut digunakan **asas: keseimbangan, keberlanjutan dan kepedulian sosial.**

Oleh karena itu, agar kunci sukses dengan asas yang dianut bisa direalisasikan, maka kita harus mampu menjawab empat kelompok tantangan dibawah ini:

A. Menciptakan kenyamanan bekerja

1. Menciptakan kenyamanan kerja di ITB: penyesuaian birokrasi-manajemen kolegial, profesional dan kesejahteraan.
2. Menerapkan “*Good University Governance*”.

3. Pembangunan infrastruktur ITB untuk kemajuan bangsa.
4. Menerapkan sistem perencanaan yang mampu mengakomodasi secara luas aspirasi dan partisipasi warga ITB untuk mencapai tujuan ITB: Nasib ITB tidak bisa mendahului Perencanaan (Perencanaan Akademik, Finansial dan Fisik).

B. Menjaga, mengelola, menyelaraskan dan meningkatkan proses kelangsungan operasi

5. Memfungsikan ITB sesuai fungsi Universitas dan UU BHP agar dapat menuju “*World Class University*”, “*Center of Excellence*” yang berkelanjutan.
6. ITB harus bergerak maju dengan **kreatif** (*agile*) melakukan **leap frog** dengan produktivitas yang tinggi menuju pengembangan ITB yang berkelanjutan.
7. Bekerja dengan diligen, aman dan memperhatikan lingkungan.untuk ITB.

C. Menjaga kepuasan stakeholders

8. Menghasilkan lulusan yang tidak hanya unggul dalam akademik tapi juga mempunyai moral dan etika di lingkungan yang beretika (*ethical behavior of all members of our University community*).
9. ITB dengan nilai kebangsaan, menunjukkan keberpihakan pada pengentasan **kemiskinan** dan pengurangan pengangguran.

D. Memperoleh sumber finansial

10. Kemampuan untuk mempunyai sumber finansial yang cukup dan memadai untuk menjalankan proses di ITB.
11. Merubah para donor menjadi partisipan/investor.

III. STRATEGI

“Strategies are not something you hope for; strategies are something you work for”

Strategi yang akan digunakan tentunya untuk mencapai visi Institut yang sudah ditetapkan. Strategi ini akan menuntun komunitas dalam suatu konteks untuk menciptakan inovasi, perencanaan operasional dan implementasi inisiatif.

Penekanan didesain untuk memberanikan dan memberikan kemampuan semua individu dan kelompok untuk bekerjasama dalam mengembangkan operasi yang diperlukan untuk mencapai visi tersebut.

Strategi tersebut ditetapkan sebagai dokumen hidup, tujuan yang akan dicapai akan ditelaah kembali setiap tahun.

Perencanaan strategi untuk memperoleh strategi yang tepat dibangun berdasarkan: 1. Penilaian lingkungan eksternal ITB. Lingkungan ini yang mempunyai dampak pada institusi;

2. Kesadaran kekuatan Institusi dan 3. Suatu kumpulan “Guiding principles” yang esensial sebagai pra kondisi dari kesuksesan, “outcome-driven” dan yang membangun visi universitas sebagai pusat pertukaran intelektual yang bebas.

Oleh karena itu, strategi yang akan digunakan untuk mencapai visi tersebut adalah:

1. **Pemberdayaan;**
2. **Kemitraan;**
3. **Proaktif;**
4. **Diligen.**

Map strategi disusun sebagai berikut:

Visi	<p>Pada Tahun 2015 ITB menjadi universitas berbasis riset dan teknopreneur yang memiliki kemandirian ilmiah untuk menghasilkan karya-karya ipteks serta keteladanan sikap dalam masyarakat.</p>			
Maksud dan Nilai	<p>ITB bergerak secara dinamis ke: Menciptakan, memajukan, dan mengdissiminasikan pengetahuan; Menghasilkan sarjana yang berkualitas tinggi yang mampu menghasilkan dampak pada masyarakat global.</p>			<p>Nilai ITB</p>
Mitra dan stakeholder	<p>Sponsor penelitian mengharapkan</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> <p>P1 ... penelitian kualitas tinggi yang penting untuk masyarakat.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> <p>P2 ...dikenal yang terbaik oleh industri dalam bidang kepakarannya.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> <p>P3 ...melakukan deal dengan ITB yang bereputasi untuk memberikan yang terbaik dan secara profesional.</p> </div> </div> <p>Mahasiswa – sebagai anggota sepanjang hidup mengharapkan</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> <p>P4 ...belajar di ITB sebagai Universitas kelas satu dan dikenal bermutu.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> <p>P5 ...belajar dari ITB dengan pengetahuan yang tajam.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> <p>P6 ...suatu pendidikan yang menciptakan karir yang <i>excellence</i>.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> <p>P7 ...lingkungan yg mampu menstimulasi dukungan lingkungan.</p> </div> </div>			
Tema kunci/Prioritas	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 22%;"> <p>Peningkatan kinerja internasional</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>T1 Menambah dampak dari aktivitas internasional ITB.</p> </div> </div> <div style="width: 22%;"> <p>Pencapaian <i>an influential world-leading research people</i></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>T4 Memberikan <i>international excellent</i> dalam semua area penelitian ITB</p> </div> </div> <div style="width: 22%;"> <p>Menginspirasi mahasiswa mengembangkan potensi</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>T7 Memberikan proses pengajaran dan pembelajaran yang <i>excellent</i> dan inspirasional.</p> </div> </div> <div style="width: 22%;"> <p>Peningkatan transfer pengetahuan dari industri</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>T10 Meningkatkan kinerja, dan nilai yang diturunkan melalui transfer Industri.</p> </div> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 22%;"> <p>T3 Menciptakan inovasi dan penelitian baru yang mengarah pada kolaborasi internasional yang strategis</p> </div> <div style="width: 22%;"> <p>T6 Menerjemahkan keskolaran dan penelitian yang <i>excellence</i> ke dalam kesempatan pembelajaran mahasiswa</p> </div> <div style="width: 22%;"> <p>T9 Penambahan pengecekan ini kepada mereka yang dapat memanfaatkannya.</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 22%;"> <p>T2 Menciptakan rekrutmen berkelanjutan untuk mahasiswa internasional yang berkualitas tinggi</p> </div> <div style="width: 22%;"> <p>T5 Pengembangan pembicara terpilih yang dapat memberikan <i>world leading</i></p> </div> <div style="width: 22%;"> <p>T8 Melengkapi suatu pengalaman pengecualian untuk mahasiswa.</p> </div> <div style="width: 22%;"> <p>T11 Berkontribusi pada pengayaan masyarakat madani lokal dan global.</p> </div> </div>			
Strategi	<p style="text-align: center;">Peningkatan efektivitas</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"> <p>E1 Membangun strategi patnership yg menambah nilai secara signifikan</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>E2 Melengkapi fasilitas ITB secara terstruktur dan baik.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>E3 Menciptakan waktu untuk pengembangan akademik.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>E4 Peningkatan sistem inti dan proses.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>E5 Pengelolaan kinerja organisasi</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">Keberlanjutan finansial</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"> <p>F1 Peningkatan pendapatan penelitian secara agresif.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>F2 Menumbuhkan Sumber daya tambahan dari keuntungan pendapatan untuk investasi ke depan.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>F3 Pengelolaan sumber daya untuk memberikan prioritas strategi.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>F4 Menjamin sebagian Fakultas/Sekolah untuk menciptakan untuk investasi kembali.</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">Memberi nilai dan pengembangan dosen dan karyawan</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"> <p>S1 Mengembangkan <i>leadership skills</i> dalam rentang yang lebar untuk dosen dan karyawan.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>S2 Menjamin komunikasi efektif dan kepemilikan nilai dan strategi di semua level.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>S3 Proaktif dalam rekrutmen dosen dan mahasiswa kualitas tinggi.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p>S4 Mengelola kinerja dan mendukung pengembangan semua dosen dan karyawan.</p> </div> </div>			

IV. PROGRAM PRIORITAS 2010 -2013

A. Sumber daya manusia

Penambahan ketersediaan kesempatan pengembangan profesional SDM ITB yang konsisten dengan prioritas fungsi utama ITB; Peningkatan rekrutmen dosen kualitas tinggi dan beraheniasi dengan fungsi utama ITB; Pengembangan jenjang karir dan promosi untuk dosen; Pengembangan suatu budaya pelayanan yang kuat semua level dari ITB; Peningkatan appraisal kinerja.

B. Pengajaran dan pembelajaran

Pengembangan program pengajaran yang menarik, berkelanjutan, berkualitas tinggi dan relevan; Meningkatkan kualitas pembelajaran mahasiswa melalui praktek pengajaran yang semakin baik; Pengembangan suatu pendekatan yang koheren dan terstruktur untuk memaksimalkan dan pengayaan keterlibatan mahasiswa; Memperbaiki akses, partisipasi, retensi dan kemajuan mahasiswa.

C. Penelitian

Meningkatkan kualitas dan memperluas dampak penelitian dasar dan penelitian sesuai kebutuhan bangsa untuk pembangunan Indonesia; Penambahan jumlah publikasi penelitian dan jumlah pendapatan penelitian; Peningkatan jumlah partisipasi mahasiswa dan penyelesaian derajat penelitian yang lebih tinggi; Menetapkan target penelitian antar fakultas.

D. Organisasi

Pengembangan struktur organisasi yang efisien dan efektif; Pengembangan proses institusi yang efisien dan efektif; Pengembangan suatu budaya pelayanan yang kuat semua level dari ITB.

E. Infrastruktur

Penyelesaian Master Plan semua kampus; Pengembangan suatu strategi *sustainable capital funding*; Mulai mengimplementasikan *the capital works targeted at supporting key University priorities*.

F. Pemasaran dan komunikasi

Mendukung ITB untuk memenuhi target kapasitas mahasiswa; Pengembangan *strong brand recognition* dan suatu reputasi positif; Penguatan integrasi aktivitas pemasaran dan komunikasi; Peningkatan dan diversifikasi daerah untuk memikat mahasiswa; Pengembangan hubungan yang harmonis dan berkelanjutan dengan alumni; Pengembangan jalan yang efektif untuk menggugah mahasiswa prospektif tentang ITB dan program-programnya.

G. Sumber daya lainnya

Peningkatan proporsi penerimaan total untuk mendukung pendidikan dan penelitian inti, startegik dengan prioritas; Memaksimalkan pendapatan dari aktivitas komersial, philanthropik dan sumber-sumber lainnya.

Berdasarkan pemikiran diatas, maka dicoba disusun program prioritas dengan jadwal sbb:

Program	Tahun			
	2010	2011	2012	2013
1. Reorientasi ITB oleh MWA, SA dan Eksekutif	X			
2. Sistem perekrutan, kenaikan jabatan yang <i>excellence</i> dan sistem remunerasi yang berkecukupan dan berkeadilan.	*	X	X	X
3. Evaluasi struktur organisasi dan <i>good university governance</i> untuk menuju produktivitas yang tinggi: manajemen risiko, "program	*			

<i>manajemen office</i> ".		X	X	X
4. Kesenambungan proses pendidikan Sarjana – Magister – Doktor	X	X		
5. Peningkatan produktivitas proses pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat.	*	*		
	X	X	X	X
6. Penentuan prioritas penelitian untuk menjawab kebutuhan bangsa dan pembangunan Indonesia diikuti dengan pemberdayaan dan pendirian pusat penelitian prioritas.	*	X		
7. Kerjasama dengan Pemda Jawa Barat dan Pemerintah Pusat: Pemecahan komprehensif masalah sampah, lalu lintas, ketersediaan air bersih, dan PKL.	*	X	X	X
8. Penambahan dana dan Sistem keuangan yang tepat waktu, antara lain semua proses pembelian bahan praktikum dan biaya penelitian harus tepat waktu	*	X	X	X
9. Pembangunan fisik ITB berdasarkan Perencanaan Akademik dan Finansial.	*		X	X

Catatan: *: Penyusunan/Penyatuan/Penyempurnaan Sistem x: Implementasi Sistem

V. PROGRAM KERJA

Tema: **Keseimbangan antara pertumbuhan, manajemen, teknologi, seni, dan kemanusiaan.**

A. Investasi pada sumber daya manusia

ITB akan berusaha untuk merekrut mahasiswa, dosen dan karyawan administrasi dan teknisi terbaik semaksimal mungkin untuk menjalankan proses di ITB dan akan menciptakan apresiasi terhadap kinerja dan suasana kerja yang nyaman.

1. Menyelesaikan rencana strategis Sumber Daya Manusia ITB;
2. Menyusun sistem Kesejahteraan dosen dan karyawan sesuai kinerja dan kemampuan ITB (*a caring and nurturing faculty and staff*);
3. Melakukan sistem perekrutan yang *excellence*;
 - a. Proses seleksi mahasiswa yang tepat dan berkeadilan;
 - b. Secara kontinu menambah kualitas mahasiswa dengan merekrut calon mahasiswa dengan talenta akademik yang tinggi sesuai rapornya dan kepemimpinan dalam kegiatan ko-kurikuler.
4. Secara kontinu merekrut dosen yang komit terhadap partisipatif pembelajaran mahasiswa, dan berkeinginan menambah kemampuan intelektual mahasiswa, cara menulis dan membuat laporan, kepemimpinan, cara berpikir kritis dan tanggung jawab sosial.
5. Menentukan prioritas institusi dalam pengembangan dan pelatihan dosen/karyawan;
6. Percepatan kenaikan jabatan;
7. Penyempurnaan sistem kenaikan jabatan dosen FSRD dan Arsitektur serta dosen mata kuliah umum yang mempunyai karakteristik tersendiri.

B. Investasi pada program dan proses

ITB berkomitmen pada keberhasilan mahasiswa melalui prestasinya dan pada kegiatan kemahasiswaannya yang bermakna. ITB secara berkelanjutan menaikkan mutu pendidikan dan penelitian melalui metode "best practice"

1. **Peningkatan mutu pendidikan dengan mendayagunakan potensi mahasiswa, dosen, dan alumni**
 - a. Mengembangkan "an enrollment structure" yang mengoptimalkan penggunaan kekuatan teknologi dan sumber daya untuk menjawab pertanyaan strategik tentang target pasar dan rekrutmen.
 - b. Proses pembelajaran yang tepat dan unggul;

- c. Pengembangan kerjasama dan komunikasi staf pengajar antar disiplin ilmu;
 - d. Peningkatan hubungan dan jejaring dengan alumni dalam proses pendidikan.
2. **Peningkatan tingkat keberhasilan mahasiswa**
- a. Kehidupan kemahasiswaan yang baik melalui a.l: “sistem tanggung renteng”;
 - b. Program TPB dan Universitas Afiliasi ITB;
 - c. Integrasi program akademik dan kemahasiswaan.
3. **Academic Excellence dalam pengajaran, pembelajaran, penelitian dan teknopreneur.**

3.1 Pengajaran dan pembelajaran

- a. Menyelesaikan “*Academic Plan*”;
- b. Penguatan pendidikan S1 yang berkesinambungan, pengembangan pendidikan pasca sarjana dan pendidikan technopreneur. Termasuk pengembangan kurikulum secara periodik dan pembelajaran jarak jauh;
- c. Penguatan Pendidikan Seni ITB;
- d. Akreditasi program studi;
- e. Menyelesaikan portofolio kuliah;
- f. *Peer review* untuk dosen untuk menciptakan inovasi pengajaran,
- g. Revitalisasi proses perwalian, proses dan peran *advisor* kemahasiswaan;
- h. Mengembangkan dan merencanakan program interdisiplin baru dan penawaran kuliah baru.
- i. Internasionalisasi kurikulum dengan penguatan studi inti dan memperbanyak kesempatan pertukaran mahasiswa domestik dan internasional.
- j. Menilai secara kontinu semua persyaratan akademik, melalui review program.
- k. Review dan bila diperlukan membuat perubahan pada beban kerja dan jadwal pengajaran untuk meningkatkan produksi scholarship, sementara memelihara pelayanan dan perkuliahan yang bermutu.
- l. Mendefinisikan *advising* akademik sebagai elemen yang essential dari pengajaran sedemikian rupa sehingga mahasiswa dan dosen berkomunikasi diluar kelas.
- m. Menjamin mahasiswa mempunyai kesempatan untuk mengekspresikan pendapat mereka dan rekomendasi pada kehidupan kampus dan memberikan semangat keterlibatan mereka.
- n. Mengembangkan kuliah pasca sarjana jarak jauh untuk mengakses mahasiswa potensial di luar daerah tanpa memerlukan kelas di luar kampus.

1.2 Penelitian dan teknopreneur

- o. Penelitian yang menunjang pengembangan keilmuan;
- p. Prioritas penelitian kebutuhan bangsa untuk pembangunan Indonesia;
- q. Pemberdayaan dan pendirian pusat penelitian prioritas antara lain: energi alternatif, bioteknologi, teknologi nano, obat generik, bahan kecantikan, makanan dan minuman tradisional;
- r. Peningkatan jumlah paten;
- s. Peningkatan proses internal audit dan proses penjaminan mutu;
- t. Percepatan dan tepat waktu realisasi biaya proses pendidikan dan penelitian: realisasi pembayaran pembelian bahan praktikum dan biaya operasional penelitian dosen/mahasiswa.
- u. Pencapaian pengenalan nasional dan internasional dari rating dan review reputasi.
- v. Memantapkan seri kuliah untuk dosen, karyawan, mahasiswa dan kuliah tamu untuk mendiskusikan kesholaraan mereka dan penelitian kreatif.

- w. Pengembangan rencana untuk menawarkan sejumlah program sabbatical untuk dosen sampai sumber daya yang cukup tersedia untuk menghargai hal ini pada dasar regular ke semua dosen yang eligibel.
4. **Peningkatan efisiensi dan efektifitas pelayanan teknologi informasi dan proses teknologi.**
- a. Pengintegrasian penggunaan teknologi kedalam semua proses dimana hal tersebut sangat bermanfaat dan secara khusus ke instruksi, oleh karenanya hal tersebut menjadi “ubiquitous” sesungguhnya.
 - b. Reinvent semua proses untuk Web.
 - c. Melengkapi hubungan komputer ke ruang kelas, kantor, dan ruangan lain di dalam kampus.
 - d. Peningkatan proporsi ruang kuliah dengan kapasitas komputer..

C. Investasi pada Masyarakat Lokal dan Global

1. Menuju beasiswa untuk mahasiswa miskin 600 orang;
2. Penerimaan mahasiswa Jawa Barat berbakat tiap Kabupaten dan Program Kemitraan Nusantara;
3. Program prioritas di Jawa Barat, kerjasama dengan Pemda Jawa Barat: Pendataan orang miskin di Jawa Barat oleh ITB, pemecahan komprehensif masalah sampah, lalu lintas, ketersediaan air bersih, PKL; dengan berkonsultasi dengan komunitas untuk mengidentifikasi aspirasi dan kebutuhan regional khususnya melalui Tokoh Masyarakat.
4. Program nasional: sebagai contoh, proses nilai tambah, proses pembuatan garam, mitigasi bencana alam.
5. Pengembangan hubungan harmonis dengan sistem sekolah lokal, bisnis dan industri, dan organisasi pelayanan kesehatan dan sosial..
6. Pengembangan program inkubator bisnis untuk melatih pegawai, mendukung pengembangan entrepreneur dan menciptakan bisnis baru melalui Pusat Pengembangan Bisnis Skala Kecil dan entitas kampus yang lain.
7. Penguatan struktur organisasi untuk membangun “sense of shared identity” yang kuat dalam ITB.

D. Investasi untuk Pertumbuhan

ITB berkomitmen untuk pertumbuhan fisik dan non-fisik.

1. Penetapan kebijakan 3 pillar : Majelis Wali Amanat, Senat Akademik dan Eksekutif tentang reorientasi ITB.
2. Menerapkan manajemen kolegial untuk dosen, karyawan dan mahasiswa;
3. Mengevaluasi struktur organisasi dan *good university governance* untuk menuju produktivitas yang tinggi: manajemen risiko, “*program management office*”;
4. Perluasan kemampuan daya tampung kampus: Integrasi kampus ITB, Universitas Winayamukti dan Bekasi dan Kampus “*off G*” kerjasama dengan industri dan *Technopreneur*. Serta, konsep kampus baru ITB di Padalarang sesuai “*Academic Plan*” ITB.
5. Peningkatan sarana dan prasarana secara kontinu: ruang kuliah, perpustakaan, alat-alat laboratorium, kantin, ruang umum, akses informasi, dan inkubator bisnis;
6. Pengobatan murah untuk kesehatan komunitas;

7. Pengembangan kerjasama dan jaringan kemitraan dengan lembaga pemerintah dan swasta, baik domestik maupun internasional, industri, alumni, pertukaran staf dan mahasiswa;
8. Peningkatan pendapatan ITB, melalui proyek kemitraan penelitian dan pemberdayaan masyarakat, hibah penelitian, pengembangan organisasi dan kapasitas operasi Satuan Kekayaan dan Dana, serta pengembangan kewirausahaan ITB melalui Satuan Unit Komersial;
9. Sistem *Public Relation* yang profesional;
10. Sistem pembayaran mahasiswa yang berkeadilan dan Pendirian Klub Kampus: sosialisasi dan relaks.

VI. APA YANG HARUS DILAKSANAKAN ITB KE DEPAN

Berdasarkan program investasi untuk pertumbuhan dapat dirangkum hal yang signifikan yang harus dilakukan ITB:

- Penetapan kebijakan 3 pillar : Majelis Wali Amanat, Senat Akademik dan Eksekutif tentang **reorientasi ITB** ke depan.
- **Mengevaluasi struktur organisasi dan *good university governance*** untuk menuju produktivitas yang tinggi: manajemen risiko, "*program management office*";
- Perbaikan proses pelaksanaan program ITB sesuai tujuan ITB dengan memperhatikan kata kunci: **identitas diri, fokus, implementasi sesuai visi dan misi, integritas, kepedulian sosial.**
- **Peningkatan pendapatan ITB**, melalui proyek kemitraan penelitian dan pemberdayaan masyarakat, hibah penelitian, pengembangan organisasi dan kapasitas operasi Satuan Kekayaan dan Dana, serta pengembangan kewirausahaan ITB melalui Satuan Unit Komersial;
- Menerapkan manajemen kolejal untuk dosen, karyawan dan mahasiswa;
- **Perluasan, peningkatan dan pemeliharaan infrastruktur** sesuai "*Academic Plan*" ITB.

VII. INDIKATOR PENGUKURAN KINERJA

Indikator pengukuran kinerja di tahun 2013 termasuk dan tidak terbatas pada:

1. Persentase intake mahasiswa tahun pertama meningkat 25%.
2. Persentase mahasiswa kategori miskin meningkat 10%.
3. Penerimaan mahasiswa Jawa Barat minimum satu mahasiswa per Kabupaten.
4. Student retention melebihi 95%.
5. Persentase dari lulusan yang bekerja dan yang melanjutkan studi termasuk dalam "top quartiel" dari kinerja ITB.
6. Jumlah staf akademik yang memperoleh promosi meningkat 15%.
7. Pendapatan grants penelitian dan kontrak bertambah 50%.
8. Publikasi dosen bertambah 20%.
9. Adanya penambahan penelitian antar Fakultas 10%.
10. Pendapatan dari partnership regional untuk pendidikan dan penelitian meningkat 50%.
11. Partisipasi alumni lebih dari 10% dalam 5 tahun.
12. Yayasan ITB mampu meningkatkan dana yang ekuivalen dengan universitas saingan.
13. Kepuasan stakeholder regional meningkat 10%.
14. Kepuasan dosen, karyawan dan mahasiswa termasuk kepuasan terhadap infrastruktur meningkat 10%.
15. Asrama mahasiswa disesuaikan dengan penerimaan mahasiswa.
16. Suatu jumlah ekuivalen 2% dari total gaji tahunan dibelanjakan untuk pengembangan profesional dosen dan karyawan.